



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le ou la chargé.e de communication doit savoir développer et approfondir ses connaissances et ses compétences professionnelles globales en mettant l'accent sur des projets réels. Afin de développer sa créativité, maîtriser les principaux outils de communication, savoir mettre en oeuvre les actions de la stratégie de communication d'entreprise et l'expérimenter telle qu'elle se pratique dans la réalité, appréhender plus particulièrement l'événementiel, le marketing et la communication digitale.

S'adapter aux nouvelles attentes en intégrant l'expression de nouveaux besoins ou de contraintes économiques, sociales dans un environnement turbulent.



MÉTIERS VISÉS

- Chargé de communication
- Chargé des relations presses
- Chargé de communication événementielle
- Chargé de communication digitale
- Chargé de communication Marque et RSE
- Digital Project Manager
- Social Media Manager
- ...

LE BACHELOR EN ALTERNANCE

Le Bachelor Chargé de Communication est proposé en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation et le rythme d'alternance est le suivant :

3 jours en entreprise | 2 jours en formation

UN ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI PERSONNALISÉ

Dès votre admission dans l'une des formations, l'ENC vous garantit un accompagnement et est à l'écoute de votre projet professionnel :

- Élaboration de votre CV et de votre lettre de motivation
- Conseil et entraînement aux entretiens de recrutement
- Transmission de vos CV aux entreprises...

Vous bénéficiez du réseau d'entreprises de l'école et d'un accompagnement personnalisé tout au long de vos études !

L'ADMISSION

PROFIL :

Le cycle est accessible aux étudiants titulaires d'un BTS, DUT, L2, école de commerce, de tout autre diplôme national de niveau Bac +2 ou aux titulaires d'un niveau équivalent.

1 semaine de remise à niveau.

MODALITÉS D'ADMISSION :

Envoyez votre dossier de candidature complété au bureau des admissions de l'ENC. Si votre dossier est retenu, vous serez convoqué pour un entretien de recrutement.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PROJETS & COMPETS

LA VIE D'AGENCE

La gestion de projet

Structurer la démarche

La budgétisation

Conception de devis

Gestion d'un budget de communication

La réponse à un appel d'offre

Le management d'équipe

ACTIONS, OUTILS & RESSOURCES

L'événementiel

Savoir aborder un événement professionnel de sa conception à sa réalisation

La communication digitale

SEO, SEA et Wordpress

Les relations presse

La fabrication

Les choix de supports, techniques et finitions pour le print

Les outils et ressources de la communication

PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator)

Montage vidéo (After Effects)

Motion design

Les points gagnants

- 1. Une expérience professionnelle** significative en entreprise
- 2. Pas de frais de formation et un salaire**
- 3. Une école de commerce située en plein cœur de Nantes.**
- 4. Une poursuite d'études** possible en Master ou Mastère.

STRATÉGIE

COMMUNICATION & MARKETING

La stratégie de communication

Les fondamentaux de la communication d'entreprise

Le plan de communication

Médias et hors médias

Études de cas

Les stratégies de marques

Identité de marque

Architecture de marque

Le droit de la communication

English Business

Le marketing

Le comportement du consommateur

Études et panels

VALIDATION

TITRE RNCP niveau 6

La validation du Bachelor permet l'intégration dans le Mastère de votre choix.

UNE RECONNAISSANCE
PROFESSIONNELLE

Retrouvez-nous sur :



CFP ENC
6 rue Crébillon - 44000 NANTES
Tél. : 02 40 48 98 71
Mail : admission@enc-nantes.fr
Site web : www.enc-nantes.fr