



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Mastère Management de Projets en Communication et Marketing Responsable vise à développer une expertise solide et spécialisée dans les domaines, offrant aux participants le choix d'une option de spécialisation pour affiner leurs compétences métiers. Il forme les étudiants à manager les stratégies de marketing et de communication tout en assurant la mise en œuvre de plans concrets dans ces domaines. Les participants acquièrent une maîtrise approfondie de la gestion de projets en communication. De plus, il développe une réflexion stratégique appliquée à la communication, tout en renforçant la capacité des étudiants à piloter des projets au sein des organisations.

## MÉTIERS VISÉS

*Fonctions clés du management du marketing et de la communication chez l'annonceur, en agence de communication, en indépendant, consultant*

- Chef de projet en communication/marketing/événementiel
- Chargé de communication digitale/interne
- Responsable de la communication/marketing/événementiel/digital
- Digital Brand Manager
- Social Media Manager
- Directeur de la communication/marketing
- Chargé des relations presses et relations publiques
- Content manager



## LE MASTÈRE EN ALTERNANCE

Le Mastère Management de Projets en Communication et Marketing Responsable est proposé en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation et le rythme d'alternance est le suivant :

**En première année : 3 jours en entreprise | 2 jours en formation**

**En deuxième année : 4 jours en entreprise | 1 jour en formation**

## UN ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI PERSONNALISÉ

Dès votre admission dans l'une des formations, l'ENC vous garantit un accompagnement et est à l'écoute de votre projet professionnel :

- Élaboration de votre CV et de votre lettre de motivation
- Conseil et entraînement aux entretiens de recrutement
- Transmission de vos CV aux entreprises...

Vous bénéficiez d'un portefeuille entreprise varié et d'un accompagnement personnalisé tout au long de vos études !

## L'ADMISSION

*PROFIL :*

Être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+3/Niveau 6 (Licence, Bachelor...), de préférence mais non exclusivement dans des disciplines conduisant à des fonctions support en entreprise (filiales droit, économie, gestion, commerce, science humaines). 2 semaines de remise à niveau.

*MODALITÉS D'ADMISSION :*

Envoyez votre dossier de candidature complété au bureau des admissions de l'ENC. Si votre dossier est retenu, vous serez convoqué pour un entretien de recrutement.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE SUR 2 ANS

### COMMUNICATION MARKETING

#### La communication marketing

Communication 360

#### Le brand content

Construire un contenu de marque

#### Le média planning et l'achat d'espaces

Plan média et budgétisation

#### Communications spécialisées

Communication de crise, RSE, institutionnelle, interne, d'influence, lobbying

#### La stratégie digitale

Communication et marketing digital

#### Le marketing stratégique et opérationnel (études)

Marketing de la distribution, marketing B2B, marketing des services

#### Le marketing client

L'exploitation de la data au service du marketing

#### L'IA au service du marketing et de la communication

### TRAVAUX PROFESSIONNELS ET PROJETS

#### Compétitions d'agences

Recommandation en réponse d'un brief d'un annonceur local ou national

#### Gestion de projets

Projet Final : plateforme de marque et stratégie de communication et marketing

**Mémoire** : Projet professionnel en lien avec l'entreprise d'accueil

## Les points gagnants

- 1. Une expérience professionnelle** significative en entreprise
- 2. Pas de frais de formation et un salaire**
- 3. Une école de commerce située en plein cœur de Nantes.**

### ATELIER DE CRÉATION DE CONTENU

Créer du contenu journalistique - audio - vidéo - motion design

Ateliers création graphique - PAO

### SPÉ. COMMUNICATION INTERNE

Management de la COM interne, la communication interculturelle, les outils de COM interne (newsletter, réseaux sociaux internes, événementiel interne), la dimension humaine...

**Projet final > Audit pour une entreprise réelle**

### SPÉ. COMMUNICATION DIGITALE

Les bases du webmarketing (SEM, SEO, SEA), l'IA au service de la COM Digitale, le cadre légal et application de la COM Digitale...

**Projet final > Création d'un site internet**

### SPÉ. ÉVÉNEMENTIEL

Le pilotage de projet événementiel, l'événementiel éco-responsable et les nouvelles formes de l'événementiel

**Projet final > Création et pilotage d'un événement responsable**

### VALIDATION D'UN TITRE RNCP NIVEAU 7

« Manager des stratégies marketing et communication »

Ce titre est délivré par MEDIASCHOOL PARIS, LEARNING MANAGEMENT DEVELOPPEMENT et de MEDIASCHOOL EXECUTIVE EDUCATION et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sur décision du directeur de France Compétences, en date du 21 décembre 2023 jusqu'au 21 décembre 2028, sous le numéro RNCP 38504 avec les codes NSF : 312 et 320.

UNE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE

Retrouvez-nous sur :



CFP ENC  
6 rue Crébillon - 44000 NANTES  
Tél. : 02 40 48 98 71  
Mail : [admission@enc-nantes.fr](mailto:admission@enc-nantes.fr)  
Site web : [www.enc-nantes.fr](http://www.enc-nantes.fr)